

Česko – Polsko

MURAL.GO

Název projektu / Titul projektu: MURAL.GO

Registrační číslo projektu (evidenční číslo): T.043.02.0038

Partneři projektu: město Jastrzębie-Zdrój (vedoucí partner projektu), statutární město Karviná (partner projektu), statutární město Havířov (partner projektu)

Celkové náklady projektu: 86 393,47 EUR (z toho: 37 875,32 EUR – město Jastrzębie-Zdrój, 28 333,19 EUR – statutární město Karviná, 20 184,96 EUR – statutární město Havířov)

Celkové způsobilé náklady projektu: 86 393,47 EUR (z toho: 37 875,32 EUR – město Jastrzębie-Zdrój, 28 333,19 EUR – statutární město Karviná, 20 184,96 EUR – statutární město Havířov)

Výše dotace – příspěvek ERDF: 60 000,– EUR (z toho: 27 261,98 EUR – město Jastrzębie-Zdrój, 19 628,30 EUR – statutární město Karviná, 13 109,72 EUR – statutární město Havířov)

Doba realizace: 07/2025–06/2026

Dotační titul:

**Projekt „MURAL.GO“,
registrační číslo projektu: T.043.02.0038,
je spolufinancován z Evropského fondu regionálního rozvoje
prostřednictvím Euroregionu Těšínské Slezsko.**

**Projekt „MURAL.GO“,
Numer rejestracyjny projektu: T.043.02.0038,
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
za pośrednictwem Euroregionu Śląsk Cieszyński.**

Projekt získal dotaci

Na projekt "MURAL.GO" byla podána žádost o dotaci do Fondu malých projektů programu Interreg Česko – Polsko 2021-2027, v rámci výzvy pro předkládání projektů zaměřených na Prioritu 2 – Cestovní ruch. Euroregionální řídicí výbor na svém zasedání konaném dne 22.05.2025 schválil projekt k financování. Vedoucím partner projektu město Jastrzębie-Zdrój,

Česko – Polsko

partnery projektu jsou: statutární město Karviná a statutární město Havířov. Všichni partneři projektu mají rozpočet v projektu a získají na realizaci projektu dotaci z Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím Euroregionu Těšínské Slezsko.

Cílem projektu je rozvoj stávající přeshraniční „Streetartové trasy pohraničím“ (vytvořené v dřívějším projektu Karviné, Jastrzębie-Zdroje) prostřednictvím nových muralů v Jastrzębie-Zdroji, Karviné, Havířově a začleněním do trasy muralů z města Havířova. Cílem je také zvýšení povědomí a budování místní identity obyvatel 3 příhraničních měst pomocí maleb zobrazených na muralech.

Výstupem projektu budou 3 nové muraly, jejichž údržbu v udržitelnosti zajistí partneři projektu. Dále se zvětší nabídka „Streetartové trasy pohraničí“ prostřednictvím rozšíření o město Havířov a jeho mural - což je přidaná hodnota projektu. Dále se zintenzivní spolupráce 3 samospráv, vzájemně spolupracujícími na základě smluv z roku 1995. A v neposlední řadě se zvýší společenské povědomí o nabídce trasy muralů pohraničím a na ní představovaných mj. událostech, osob.

Aktivitty projektu jsou následující:

1. Vznik TŘÍ VELKOFORMÁTOVÝCH MURALŮ:

V Jastrzębie-Zdroji na fasádě panelového domu ul. Marusarzówny 29, 31, 33 (rozměry 13 m x 14,9 m) zobrazující slavnou sportovkyni z Jastrzębie - Beatu Maksymow-Wendt. Polská judistka, multimedailistka předních národních a mezinárodních akcí, 24x mistryně PL, získala 21 zlatých, 1 stříbrnou a 1 bronzovou medaili. Dvojnásobná MS a 3x bronzová medailistka z MS a také trojnásobná ME a 10x medailistka z ME. 3x olympionička (Barcelona, Atlanta a Sydney), opakovaně oceněna zlatými a stříbrnými medailemi za mimořádné sportovní úspěchy a stříbrnou medailí EU za judo. Umístění muralu není náhodné, mural uvidí zejména tisíce účastníků sportovních akcí konaných v jastrzębské zábavně-sportovní hale, kde Beata Maksymow kdysi trénovala.

V Karviné na 320 m² na budově Obchodní akademie:

4 plochy na budově Obchodní akademie v Karviné.

Tematicky malba naváže na okolí (škola, sport, děti, mládež, radost, život, lokální motivy, atd.).

Kompletní realizace zahrnuje:

- Návrhy na malby všech 4 stěn
- Dopravu
- Ubytování a veškeré režie
- Materiál
- Práci uměleckého týmu - realizace malby
- Půjčovné plošin, eventuálně lešení

V Havířově na ploše cca 300 m² (na výběr 3 lokality: 2 budovy v Havířově-Podlesí, 1 budova v Havířově-Prostřední Suchá - se stejnou plochou k vymalování. Výběr lokality - mládež vybere během realizace projektu. Proces výběru povede havířovská školní mládež, která do procesu

Česko – Polsko

výběru lokalizace požádá o zapojení mladých lidí z Jastrzębie-Zdroje a Karviné. Mural má grafikou navazovat do jubilea 70 let města Havířova.

2. Realizace PROPAGAČNÍ KAMPANĚ vedené na obou stranách hranice (PL/CZ), která předpokládá:

a) Přeshraniční exkurze s turistickým youtuberem/influencerem (Y/I) po stávajících i nových muralech v Jastrzębie-Zdroji, Karviné, Havířově a vybraných atrakcích v těchto městech. Exkurze bude k dispozici na kanálech YT a dalších sociálních sítích tvůrce, měst a Euroregionu Těšínského Slezska.

b) Účast (Y/I) s vypracovaným propagačním materiálem na turistické akci, kterou zvolí města, s cílem představení turistických atraktivit Jastrzębie-Zdroje, Karviné a Havířova.

c) Návrh, vytištění a distribuce (mj. v turistických informačních centrech (TIC)) propagačních letáků, 3000 ks - doplněných o nové muraly - trasa muralů pohraničí a vybrané turistické atrakce Jastrzębie-Zdroje, Karviné a Havířova s QR kódem - směřujícím k informacím o trase muralů.

d) Návrh, vytištění a distribuce (mj. v TIC) plakátů propagujících trasu muralů pohraničí, s QR kódem - směřujícím k informacím o trase muralů.

e) Organizace tiskové konference pro média, propagující spolupráci měst, projekt a jeho efekty.